TEMPO

Política de privacidad

Última actualización: 17 de octubre de 2026

1. Responsable

El responsable de la app **Tempo** (com.cachosoftware.tempo) es **Álvaro Hidalgo (Cacho Software)**, con domicilio en España. Contacto: **alvaro.hidalgo.dev@gmail.com**.

2. Resumen

Tempo no requiere crear una cuenta y no recoge datos personales en servidores propios. Tus puntuaciones y ajustes se guardan solo en tu dispositivo. Los únicos terceros que pueden tratar datos son los proveedores de publicidad (Google AdMob) y de compras (RevenueCat, Google Play y App Store), tal como se explica abajo.

3. Datos guardados en tu dispositivo

La app guarda localmente, sin enviarlos a nadie:

- mejores puntuaciones y resultado y racha del reto diario;
- ajustes: idioma y guía de un segundo;
- la fecha de tu partido de fútbol gratuito del día.

Se eliminan al desinstalar la app o borrar sus datos desde los ajustes del teléfono.

4. Publicidad (Google AdMob)

La versión gratuita muestra anuncios de Google AdMob. Para mostrarlos, medirlos y prevenir el fraude, Google puede recoger datos técnicos del dispositivo (por ejemplo, dirección IP, modelo, sistema operativo, idioma, identificadores propios de la app) e información sobre tu interacción con los anuncios.

La app no accede al ID de publicidad de Android: el permiso correspondiente está eliminado.

En el Espacio Económico Europeo, Reino Unido y Suiza se muestra un formulario de consentimiento (Google UMP) antes de pedir anuncios. Puedes cambiar tu elección en cualquier momento en **Ajustes > Privacidad**. Si no das tu consentimiento, los anuncios que se muestren no estarán personalizados.

Si compras Premium, la app deja de pedir anuncios.

Más información: https://policies.google.com/privacy y https://policies.google.com/technologies/partner-sites.

5. Compras (RevenueCat, Google Play y App Store)

La compra de Premium se procesa a través de Google Play o App Store y se gestiona con RevenueCat. Para validar y restaurar compras, RevenueCat trata un identificador anónimo generado por la app, tu historial de compras dentro de la app y datos técnicos (modelo, sistema, versión de la app, país de la tienda).

Nunca recibimos los datos de tu tarjeta: el pago lo gestiona íntegramente Google o Apple.

Más información: https://www.revenuecat.com/privacy.

6. Compartir resultados

Si pulsas **Compartir** en el reto diario, se abre el menú de compartir de tu teléfono con un texto de tu resultado. Tú eliges la app de destino; nosotros no recibimos nada.

7. Base legal

- consentimiento, para la publicidad personalizada;
- ejecución del contrato, para procesar y restaurar compras;
- interés legítimo, para anuncios no personalizados, la seguridad y la prevención del fraude.

8. Transferencias internacionales

Google y RevenueCat pueden tratar datos fuera del Espacio Económico Europeo, con las garantías previstas en el RGPD (cláusulas contractuales tipo o el Marco de Privacidad de Datos UE-EE. UU.).

9. Conservación

Los datos locales se conservan hasta que desinstales la app o borres sus datos. Los datos tratados por terceros se conservan según sus propias políticas.

10. Menores

Tempo no está dirigida a menores de 13 años y no recogemos conscientemente sus datos. En España, los menores de 14 años necesitan el consentimiento de sus padres o tutores para aceptar la publicidad personalizada. Si crees que un menor nos ha facilitado datos, escríbenos a alvaro.hidalgo.dev@gmail.com.

11. Tus derechos

Puedes ejercer tus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación y portabilidad, y retirar tu consentimiento en cualquier momento, escribiendo a alvaro.hidalgo.dev@gmail.com. Como no guardamos datos en servidores propios, borrar los datos de la app elimina lo almacenado localmente.

También puedes presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos: https://www.aepd.es.

12. Cambios en esta política

Si cambiamos esta política, publicaremos la nueva versión con su fecha de actualización.

13. Contacto

Álvaro Hidalgo (Cacho Software) · alvaro.hidalgo.dev@gmail.com

TEMPO

Privacy Policy

Last updated: October 17, 2026

1. Controller

The app **Tempo** (com.cachosoftware.tempo) is provided by **Álvaro Hidalgo (Cacho Software)**, based in Spain. Contact: **alvaro.hidalgo.dev@gmail.com**.

2. Summary

Tempo does not require an account and does not collect personal data on our own servers. Your scores and settings are stored only on your device. The only third parties that may process data are the advertising provider (Google AdMob) and the purchase providers (RevenueCat, Google Play and the App Store), as explained below.

3. Data stored on your device

The app stores locally, without sending it anywhere:

- best scores and daily challenge result and streak;
- settings: language and one-second guide;
- the date of your free football match of the day.

It is removed when you uninstall the app or clear its data in your phone's settings.

4. Advertising (Google AdMob)

The free version shows ads from Google AdMob. To serve and measure ads and to prevent fraud, Google may collect technical device data (for example IP address, device model, operating system, language, app-specific identifiers) and information about your interaction with ads.

The app does not access the Android advertising ID: the permission is removed.

In the European Economic Area, the UK and Switzerland a consent form (Google UMP) is shown before ads are requested. You can change your choice at any time in **Settings > Privacy settings**. If you do not consent, the ads shown will not be personalized.

If you buy Premium, the app stops requesting ads.

More information: https://policies.google.com/privacy and https://policies.google.com/technologies/partner-sites.

5. Purchases (RevenueCat, Google Play and App Store)

The Premium purchase is processed by Google Play or the App Store and managed with RevenueCat. To validate and restore purchases, RevenueCat processes an anonymous identifier generated by the app, your in-app purchase history and technical data (device model, operating system, app version, store country).

We never receive your card details: payment is handled entirely by Google or Apple.

More information: https://www.revenuecat.com/privacy.

6. Sharing results

If you tap **Share** on the daily challenge, your phone's share menu opens with a text of your result. You choose the destination app; we receive nothing.

7. Legal basis

- consent, for personalized advertising;
- performance of a contract, to process and restore purchases;
- legitimate interest, for non-personalized ads, security and fraud prevention.

8. International transfers

Google and RevenueCat may process data outside the European Economic Area under the safeguards provided by the GDPR (standard contractual clauses or the EU-US Data Privacy Framework).

9. Retention

Local data is kept until you uninstall the app or clear its data. Data processed by third parties is kept according to their own policies.

10. Children

Tempo is not directed at children under 13 and we do not knowingly collect their data. In Spain, children under 14 need their parent's or guardian's consent to accept personalized advertising. If you believe a child has provided us with data, contact alvaro.hidalgo.dev@gmail.com.

11. Your rights

You can exercise your rights of access, rectification, erasure, objection, restriction and portability, and withdraw your consent at any time, by writing to alvaro.hidalgo.dev@gmail.com. As we keep no data on our own servers, clearing the app's data removes what is stored locally.

You may also lodge a complaint with the Spanish Data Protection Agency (AEPD): https://www.aepd.es.

12. Changes to this policy

If we change this policy, we will publish the new version with its update date.

13. Contact

Álvaro Hidalgo (Cacho Software) · alvaro.hidalgo.dev@gmail.com